***Über you***

you wurde im Januar 2013 als Schipper Company gegründet und beschäftigt am Standort Hamburg knapp 120 Mitarbeiter:innen. Die Agentur bietet Kommunikation mit den Schwerpunkten Markenkommunikation, CRM und Online. Unterstützt wird der langjährige Ex-BBDO-Gesellschafter und CEO Michael Schipper von Frank Bannöhr (CCO) und Insa Maehl (COO). Die Agentur schaffte es bereits im sechsten Jahr nach Gründung unter die Top 25 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Kunden sind unter anderem: dm-drogerie markt GmbH, brand eins Medien AG, entega AG, EUROPA VERSICHERUNGEN AG, Das Futterhaus, Geers Hörakustik GmbH, Hamburg Tourismus, Hymer GmbH, Kodak GmbH, MEDA Küchenmärkte GmbH, Regionique GmbH, ROLLER GmbH, Unicaps GmbH.

***Über Michael Schipper***

Als langjähriger BBDO-Proximity-COO gründete Michael Schipper Anfang 2013 die Agentur Schipper Company und beschäftigte zunächst an zwei Standorten, in Hamburg und Frankfurt, 55 Mitarbeiter:innen. Mittlerweile hat sich die Zahl mehr als verdoppelt und der Hauptsitz in Hamburg etabliert. Was Michael Schipper auszeichnet ist seine menschliche Ader und die Art und Weise, wie er Menschen bindet und ihnen Aufmerksamkeit schenkt. Mitarbeiter:innen- und Kundenzufriedenheit sind ihm die wichtigsten Ziele für die Zukunft und danach ausgerichtet, soll auch das Agenturgeschäft laufen – nah und orientiert am Menschen. Diese Werte sind charakteristisch für Michael Schipper und hat vielleicht auch seinen Gründungskunden dm um Götz Werner damals maßgeblich mitüberzeugt, ihm den Kommunikationsetat der Drogeriemarktkette anzuvertrauen.

Darüber hinaus beschäftigt er sich mit wirtschaftlichen sowie gesellschaftsrelevanten Themen und setzt diese sowohl in Kontext mit der Werbebranche, als auch mit seinen Kunden. In einem vor kurzem veröffentlichten [Fachartikel](https://youhamburg.de/wp-content/uploads/PM_you_Discount-Handel-erfindet-sich-neu.pdf) präsentiert er fünf Thesen zum Wandel im Discount-Handel auf und stellt anschaulich dar, wie sich Discounter krisenfest für die Zukunft aufstellen können.

Im Dreiergespann mit Frank Bannöhr (CCO seit 2017) und Insa Maehl (COO seit 2020) teilt sich der Agenturgründer und Hamburger die Verantwortung des Geschäfts und konzentriert sich verstärkt wieder auf das, warum er einst in die Werbung kam: Beraten mit Leidenschaft.

Im Zuge der Erweiterung des Führungsteams ändert Schipper Company seinen Namen und wird zu you. Das Führungsteam der Agentur will mit der Neufirmierung einerseits weg von der Fokussierung auf den Gründernamen Michael Schipper. Andererseits soll der humanistische Ansatz der Agenturphilosophie griffiger und klarer herausgestellt werden.

„Das gelingt uns mit einem frischen und in die Zeit passenden Namen“, so Michael Schipper in einer offiziellen Mitteilung Mitte 2020. „you interessiert sich für die ungefilterte Realität realer Menschen. Das ist für you die Grundlage zur Entwicklung von Kommunikation.“

***Über Frank Bannöhr***

Als CCO und ADC-Mitglied ist Frank Bannöhr seit Januar 2017 für die Kreation bei you, damals noch Schipper Company, verantwortlich. Damit holte die Kreativagentur unter CEO Michael Schipper erstmals einen hauptamtlichen Kreativchef an Bord. Frank Bannöhr kam von der Agentur Neues aus Hamburg, die er selbst im Jahr 2012 mit zwei Partner:innen gestartet hatte. In seiner langjährigen Erfahrung im Agenturgeschäft hat er bislang aufmerksamkeitsstarke Projekte u.a. für dm, Mercedes, AUDI Paulaner, TUI oder den SPIEGEL umgesetzt.

***Über Insa Maehl***

Insa Maehl ist seit Anfang 2017 an Bord der Hamburger Agentur you, damals noch Schipper Company. Vorherige Stationen waren u.a. Jung von Matt und Grabarz & Partner. Seit September 2020 ist die Hamburgerin für Finanzen, Personal, IT und Verwaltung der rund 120 Mitarbeiter:innen verantwortlich. Sie übernahm diese Aufgabe zusätzlich zu ihrer bisherigen Tätigkeit als Geschäftsführerin der Schwesteragentur Schipper Productions, heute you production. Dort hält sie bereits seit Herbst 2019 das Zepter in der Hand.

Insa Maehl rückte damit vor etwas mehr als zwei Jahren an die Seite des CEOs Michael Schipper, der sich fortan wieder verstärkt auf die Beratung der Kunden und das Neugeschäft der Agentur konzentrieren will, sowie des CCOs und ADC-Mitglieds Frank Bannöhr, der seit 2017 Kreationschef bei you ist.